



АННА СОКОЛОВА

САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ · PERFORMANCE-МАРКЕТИНГ

Анна Соколова — интернет-маркетолог

6 лет в performance-маркетинге: контекстная реклама, сквозная аналитика и рост ключевых метрик. Рада познакомиться с командой и руководителем.

АВТОР

Анна Соколова

РОЛЬ

Интернет-маркетолог

АУДИТОРИЯ

Для команды и руководителя отдела маркетинга

— ОБО МНЕ

Коротко о себе: контекст и сквозная аналитика

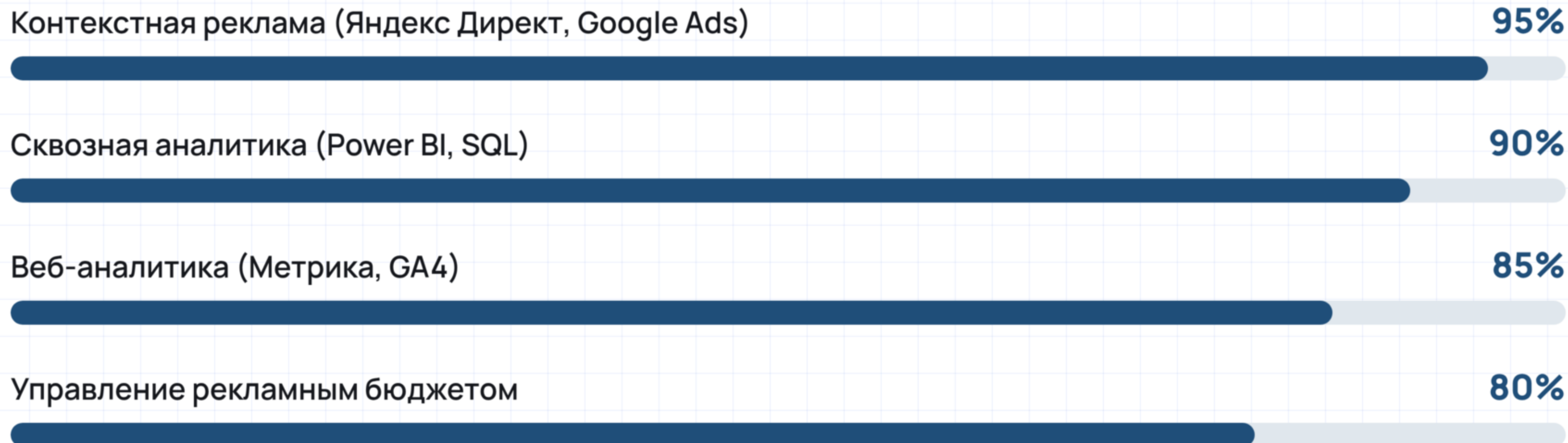
Специализация

Контекстная реклама и сквозная аналитика. 6 лет в performance-маркетинге — от настройщика до ведущего специалиста.

Масштаб работы

Управляю бюджетами до 10 млн ₽ в месяц. Внедрила сквозную аналитику в трёх компаниях — от постановки до регулярной отчётности.

Уровень владения инструментами



— ХРОНОЛОГИЯ

Опыт работы: рост зоны ответственности

2020–2022



Маркетолог, e-commerce

Электроника: запуск контекстной рекламы, рост трафика в 2,5 раза, снижение стоимости лида на 30%.

2022–2024



Senior performance-маркетолог, DIY

Управление бюджетом 15 млн ₽/мес, рост выручки с платного трафика на 40%, внедрение сквозной аналитики.

2024–2026



Ведущий специалист, финтех

Координация команды из 3 человек, рост доли платного канала до 35%, запуск новых продуктов.

— РЕЗУЛЬТАТЫ 2024–2026

Ключевые метрики performance-маркетинга

+45%

Рост трафика из контекста
за 2 года работы

–29%

Снижение стоимости лида
с 1 200 ₽ до 850 ₽

38%

**Доля платного канала в
заявках**
контекст и таргет

Стабильный рост при снижении стоимости привлечения

Два кейса: было → стало

Е-commerce: конверсия в покупку

БЫЛО
0,9%

СТАЛО
1,35%

↑ ×1,5

Финтех: стоимость лида (CPL)

БЫЛО
1 850 ₽

СТАЛО
1 200 ₽

↓ -35%

Периоды: e-commerce — 3 месяца, 2025; финтех — 6 месяцев, 2024–2025

— ИНСТРУМЕНТЫ

Инструменты и стек



Яндекс Директ

Поиск, РСЯ, автостратегии



Google Ads

Поиск, Performance Max, YouTube



Метрика + GA4

Цели, события, аудитории



Power BI

Дашборды, визуализация



SQL (ClickHouse)

Глубокие выгрузки, анализ



Roistat

Сквозная аналитика, коллтрекинг

Как я работаю: принципы и формат взаимодействия

- ◆ **Прозрачность** Регулярные дашборды и отчёты: каждый видит метрики и прогресс в реальном времени.
- ◆ **Проактивность** Не жду указаний — предлагаю гипотезы, тесты и решения, когда вижу возможности роста.
- ◆ **Ориентация на бизнес-результат** Фокус на целевых действиях и ROI, а не на отчётах ради отчётов.
- ◆ **Формат взаимодействия** Еженедельные синки, быстрая связь в Telegram, общие метрики в едином дашборде.

— ПЛАН

Первые 90 дней: от аудита к масштабированию

1–30 дни

СЕЙЧАС

Аудит рекламных кампаний и
сквозной аналитики

погружение в продукт и воронку

интервью с командой

настройка базовой отчётности

31–60 дни

ПЛАН

Оптимизация ставок и бюджетов

первые A/B-тесты креативов и
офферов

чистка семантики

подключение целей в сквозной
аналитике

61–90 дни

ПЛАН

Масштабирование успешных связок

внедрение сквозной отчётности для
команды

план роста на квартал

ФИНАЛ

Спасибо!

Открыта к вопросам и предложениям — буду рада обсудить задачи и познакомиться с командой поближе.

EMAIL

anna.sokolova@email.ru

TELEGRAM

@anna_sokolova

ТЕЛЕФОН

+7 (900) 123-45-67