



ЗАПУСК НОВОЙ ЛИНЕЙКИ · СЕНТЯБРЬ 2026

Вихрь — новая линейка беспроводных пылесосов

Презентация для отдела продаж и дилеров-партнёров: продукт,
аргументы, план запуска и цели на IV квартал 2026 года.

АВТОР

Продуктовая команда «Вихрь»

РОЛЬ

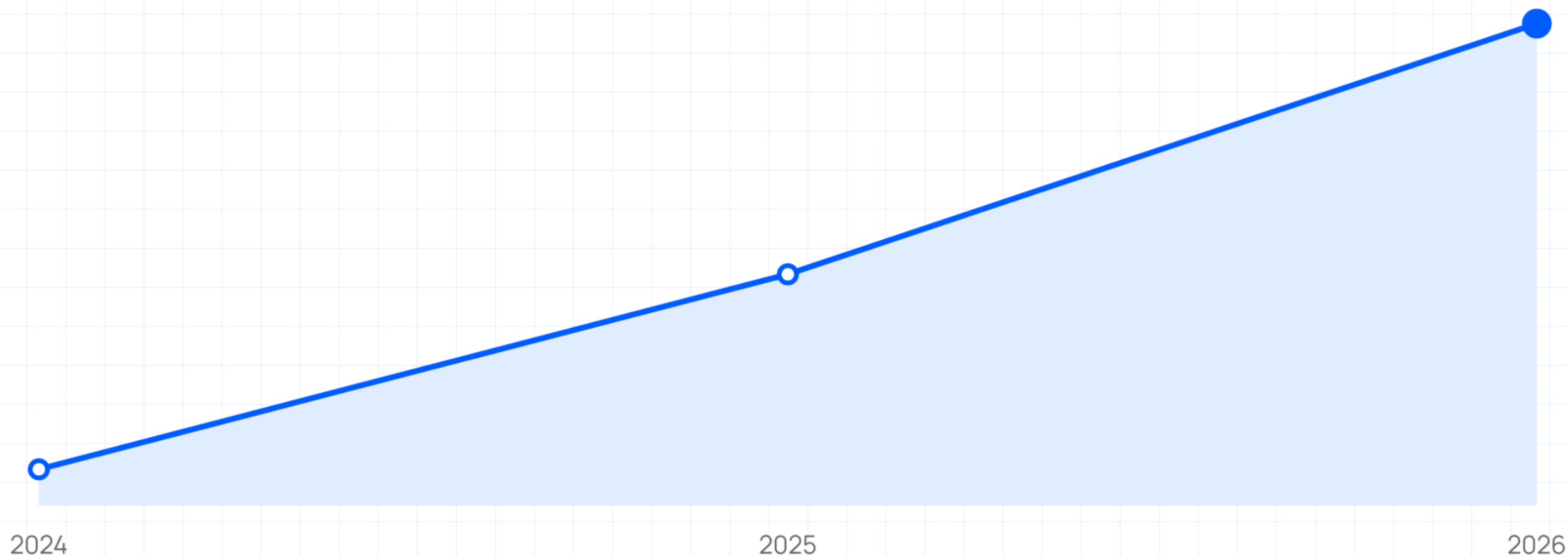
Менеджер по продукту

АУДИТОРИЯ

Для менеджеров по продажам и дилеров-партнёров

Спрос на беспроводные пылесосы в России

Продажи беспроводных моделей, млн штук в год



Рост в 2,3 раза за два года — рынок беспроводных моделей стремительно растёт

Оценка компании на основе данных рынка, 2024–2026

— ЛИНЕЙКА «ВИХРЬ»

Три модели — под любую задачу

Характеристика	Вихрь Базовая	Вихрь Средняя	Вихрь Топовая
Мощность всасывания	120 Вт	160 Вт	220 Вт
Время работы	35 мин	60 мин	90 мин
Вес	2,4 кг	2,6 кг	2,9 кг
Объём контейнера	0,5 л	0,7 л	1,0 л

Топовая модель почти вдвое мощнее базовой и втрое дольше работает без подзарядки

СРАВНЕНИЕ

Чем «Вихрь» лучше прежней модели

- Мощность всасывания: 100 Вт
- Время работы: 20 минут
- Вес: 3,5 кг
- Объём контейнера: 0,4 л



ДО

После

- + Мощность всасывания: 120–220 Вт (до +120%)
- + Время работы: 35–90 минут (+75%)
- + Вес: 2,4–2,9 кг (–30%)
- + Объём контейнера: 0,5–1,0 л (+25%)

— АУДИТОРИЯ

Кому продаём «Вихрь»

ЯДРО · 45%

Семьи с детьми

Боль: ежедневная уборка после детей. Решение: лёгкий корпус и быстрая уборка без розетки.

АКТИВНЫЕ · 35%

Владельцы животных

Боль: шерсть по всему дому. Решение: мощный турборежим и контейнер, который легко чистить.

ЗАБОТА · 20%

Люди с аллергией и пожилые

Боль: пыль и аллергены, тяжело наклоняться. Решение: HEPA-фильтр и минимальный вес.

— СРАВНЕНИЕ С КОНКУРЕНТАМИ

«Вихрь МАХ» — лидер по времени работы и гарантии

Параметр	Вихрь МАХ	Dyson V8	Xiaomi G10	Samsung VS20T
Цена	39 990 ₽	35 000 ₽	24 990 ₽	32 990 ₽
Время работы	90 мин	40 мин	60 мин	50 мин
Гарантия	3 года	2 года	1 год	2 года

«Вихрь МАХ» превосходит конкурентов по времени работы и гарантии, оставаясь в премиальном ценовом сегменте

Цены и маржинальность для дилера

Базовая · 19 990 ₽

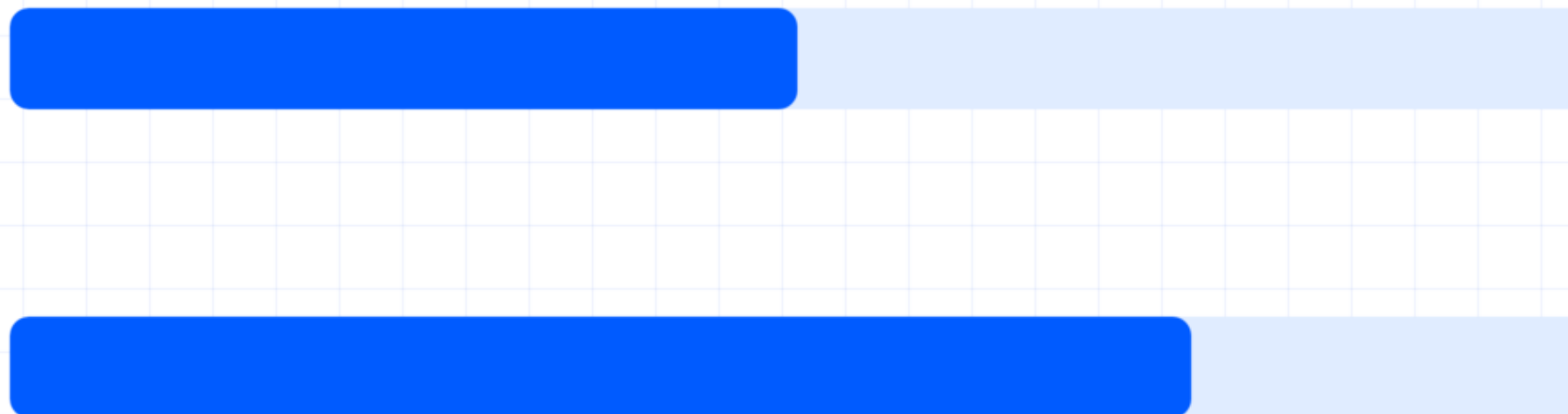
25%

4 000 ₽

Средняя · 29 990 ₽

25%

6 000 ₽

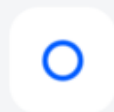


Три аргумента, которые закрывают сделку

- ◆ **Мощность выше конкурентов на 20–30%** Покажите сравнение всасывания с Dyson и другими брендами — цифры говорят сами за себя.
- ◆ **До 90 минут работы без подзарядки** Хватает на уборку всей квартиры за один подход — решающий аргумент для семей.
- ◆ **Гарантия 3 года** Вдвое дольше, чем у большинства конкурентов. Снимает страх поломки и сервиса.
- ◆ **Возражение «дорого»** Считайте на срок службы: гарантия 3 года против 2 у Dyson и сервис в 100 городах.
- ◆ **Возражение «хватит ли аккумулятора»** Сменные батареи и индикация заряда — покупатель всегда знает, сколько осталось.

— ПОДДЕРЖКА ЗАПУСКА

Компания обеспечивает полную поддержку запуска



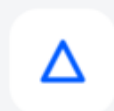
Реклама

Бюджет 15 млн ₽ на федеральную и digital-рекламу



Обучение

Обучение 200 продавцов в розничных магазинах



Демо-стенды

Демо-стенды в 50 ключевых магазинах



Гарантийный сервис

Расширенный гарантийный сервис в 100 городах России

— ПЛАН ЗАПУСКА

Запуск «Вихря»: сентябрь – октябрь 2026

1–2 нед.



Отгрузки дилерам

Первые партии всех трёх моделей уходят в дилерскую сеть

3 нед.



Обучение продавцов

Тренинги по продукту и техникам продаж для розничных команд

4 нед.



Старт рекламы

Запуск рекламной кампании: digital, ритейл-медиа, POS-материалы

5–8 нед.



Первые продажи

Старт продаж, повторные отгрузки, полный запуск к 31 октября

ЦЕЛИ И СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Цель на Q4 2026 — 15 000 единиц и доля 5%

Подтвердите заявку на первую отгрузку до 5 сентября 2026
года — и начнём вместе.

Подтвердить заявку

Цель Q4



СКАНИРУЙТЕ — ПРИМЕР СОБРАН В
«СЛАЙДЕ»