

МАРИНА ГРИНЁВА



lesson

ПОРТФОЛИО · ПРЕДМЕТНАЯ И ИНТЕРЬЕРНАЯ СЪЁМКА

Марина Гринёва — предметный и интерьерный фотограф

Снимаю товары, интерьеры и еду для брендов и интернет-магазинов. Помогаю показать продукт так, чтобы его хотелось купить. Москва

Марина Гринёва · Предметный и интерьерный фотограф



— ОБО МНЕ

Марина Гринёва — предметный фотограф

5

лет опыта

с 2021 года — предметная и
интерьерная съёмка

120+

выполненных съёмок

каталоги, карточки, имиджевые
проекты за 2023–2025

30+

постоянных клиентов

интернет-магазины, локальные
бренды, маркетплейсы

Работаю с Wildberries и Ozon: фото под требования площадок.

За 2023–2025 годы

— ФОРМАТЫ СЪЁМКИ

Услуги и форматы предметной съёмки



Для маркетплейсов

До 50 кадров в день на белом фоне. Срок сдачи — 3 дня.



Имиджевая для соцсетей

Стилизация и атмосферные кадры. Срок сдачи — 5 дней.



Съёмка еды

Работа с фуд-стилистом, аппетитная подача. Срок сдачи — 4 дня.



Интерьерная съёмка

Пространства и детали для сайта и соцсетей. Срок сдачи — 5 дней.



Съёмка каталога

До 150 кадров, полный цикл. Срок сдачи — 10 дней.

— ПРОЦЕСС

Как я работаю: от брифа до готовых кадров

1

Бриф и референсы

Фиксируем задачи, собираем референсы, составляем ТЗ: список кадров, ракурсы, стилистика и сроки.



2

Подготовка и стилизация

Готовлю реквизит, фоны и свет, продумываю композицию и стилизацию под бренд и площадку.



3

Съёмка

Снимаю по ТЗ
нужный объём: от 50 до 300+ кадров за день в зависимости от формата и сложности.



4

Обработка и передача файлов

Отбираю лучшие дубли, обрабатываю цвет и фон, передаю готовые файлы в нужных форматах — RGB/CMYK.

— КЕЙС 1 · КАТАЛОГ ПОСУДЫ

Каталог посуды для оптовых клиентов

150

кадров керамической посуды

5

дней съёмки

200

оптовых клиентов получили рассылку

Кейс 2. Карточки товара: рост показателей после съёмки

3,6%

CTR карточки

+100%

6,1%

Конверсия в корзину

+45%



CTR карточки



Конверсия в корзину

Рост за месяц после замены фото, без изменения цены и описаний



КЕЙС 3

Имиджевая съёмка для кофейни

Снимали интерьер, бариста, напитки и выпечку. Фото используются в соцсетях, меню и на сайте. Результат: 20 постов с новыми фото, средний охват вырос в 2,5 раза за месяц.

- ◆ 20 постов с новыми фото · охват ×2,5 за месяц

Оборудование и софт

- ◆ **Камера Canon EOS R6** Полнокадровая беззеркальная камера для детальной и резкой съёмки.
- ◆ **Объективы RF 50mm и RF 100mm Macro** Светосильный портретник и макрообъектив для мелких деталей товара.
- ◆ **Студийный свет Godox** Постоянные источники и софтбоксы для ровного белого фона и объёма.
- ◆ **Lightroom и Photoshop** Цветокоррекция, ретушь и подготовка файлов под требования площадок.

Только то, что влияет на результат съёмки.

— ОТЗЫВ КЛИЕНТА

«Марина сняла каталог за 5 дней вместо 7. 150 кадров — все в срок, файлы сразу готовы к использованию. Мы запустили рассылку без задержек»



Отзыв клиента

Основатель бренда «Керамика дома»

Три пакета съёмки под вашу задачу

Базовый

Для теста и малых партий

12 000 ₽

- ✓ 20 обработанных кадров
- ✓ съёмка на белом фоне
- ✓ базовая цветокоррекция
- ✓ сдача через 3 дня

Стандарт

Для каталога и маркетплейсов

28 000 ₽

- ✓ 50 обработанных кадров
- ✓ белый фон и имиджевые ракурсы
- ✓ ретушь и цветокоррекция
- ✓ сдача через 5 дней

Премиум

Для полного каталога сезона

75 000 ₽

- ✓ 150 обработанных кадров
- ✓ все форматы съёмки
- ✓ глубокая ретушь
- ✓ арт-дирекшн
- ✓ сдача через 10 дней

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Обсудим вашу съёмку?

Пришлите референсы и список предметов — я рассчитаю срок и стоимость в течение одного рабочего дня.

Написать в Telegram

Написать на почту



СКАНИРУЙТЕ, ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ
КОНТАКТЫ