



ПАРТНЁРСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ 2026

ОТЧЁТ О МЕРОПРИЯТИИ · 2026

Партнёрская конференция «Авангард-Пром» 2026

Итоги годовой партнёрской конференции производственной компании: программа, посещаемость, бюджет и обратная связь участников.

АВТОР

Отдел мероприятий

РОЛЬ

Организатор конференции

АУДИТОРИЯ

Для директора по маркетингу · мероприятие 14 мая 2026 года

Четыре задачи, которые ставил заказчик

01

Укрепить лояльность

Усилить приверженность ключевых партнёров и подтвердить ценность долгосрочного сотрудничества.

02

Представить стратегию и линейку

Показать стратегию 2026–2027 и новую продуктовую линейку, чтобы партнёры увидели перспективу.

03

Собрать обратную связь

Получить оценку качества сервиса и выявить зоны роста через анкеты и личные встречи.

04

Сформировать план продаж

Совместно с партнёрами определить программу продаж на следующий год и зафиксировать цели.

— ФОРМАТ И ПРОГРАММА

Как прошла конференция

10:00–13:00	Пленарная сессия	Главный зал
14:00–16:30	Тематические секции	Залы В и С
17:00–18:30	Панельная дискуссия и нетворкинг	Лаунж-зона
19:30–22:00	Гала-ужин	Банкетный зал

Онлайн-трансляция велась на протяжении всего дня

Посещаемость: план и факт

План участников



120

Факт участников



148

Факт превысил план на 23% — зал был полон, часть гостей приехала без предварительной регистрации

— ОРГАНИЗАЦИЯ И ЛОГИСТИКА

Всё продумано до мелочей



Регистрация

Онлайн-регистрация участников с напоминаниями и бейджами



Трансфер

14 рейсов из аэропорта и гостиниц — всех встретили и довезли



Питание

Кофе-брейки, обед и гала-ужин — с учётом диет и предпочтений



Техника

Два оборудованных зала, синхронный перевод и запись выступлений

Участники высоко оценили конференцию

4,7

Средняя оценка
по анкете из 5 баллов

4,9

Организация
оценка участников

4,6

Содержание программы
оценка участников

96%

Готовы приехать снова
доля участников

Типичные отзывы: «сильный состав спикеров», «хорошо организованное живое общение»

Медиа-результаты конференции

14

Публикации в СМИ

Отраслевые и деловые издания

32

Посты в соцсетях

Официальные и партнёрские аккаунты

340 000

Общий охват

Суммарные показы во всех каналах

1 240

Фотографии в отчёте

Полный фотоархив мероприятия

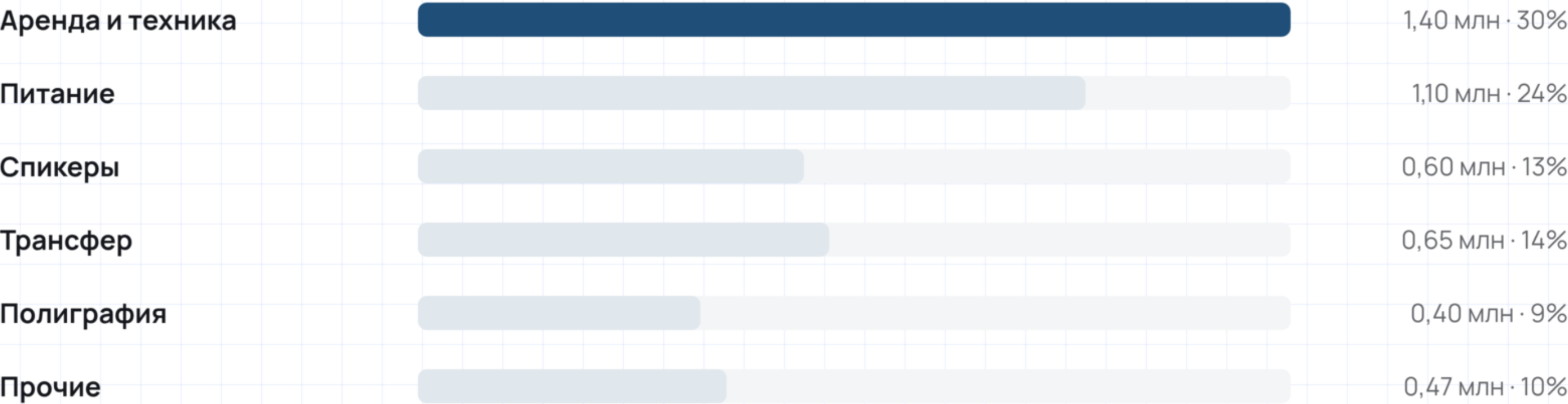
6

Видеоинтервью

С участниками и спикерами

Медийное присутствие превысило ожидания заказчика

Бюджет: план и факт



План 4,85 млн. руб. · факт 4,62 млн. руб. · экономия 230 тыс. руб. (4,7%)

Что сработало, а что нет

Сработало

Пленарная сессия с анонсом стратегии

Очный нетворкинг и гала-ужин

Онлайн-трансляция

Не сработало

Параллельные секции: нишевые темы собрали мало слушателей

18% участников зарегистрировались в последние дни — нагрузка на логистику

Плотная программа одного дня: на вопросы и кулуары не хватило времени

Предложения к конференции 2027

01

Два дня программы

Расширить программу до двух дней: первый — пленарные сессии, второй — практические воркшопы и нетворкинг.

02

B2B-нетворкинг

Усилить деловое общение через бизнес-завтраки и целевые встречи партнёров по отраслям.

03

Мобильное приложение

Внедрить приложение с расписанием, картой площадки и личным кабинетом участника.

04

Библиотека записей

Собрать записи всех секций в закрытую библиотеку для партнёров, которые не смогли приехать или попасть на параллельную секцию.

05

Интерактивные форматы

Увеличить бюджет на интерактив: голосования, сессии вопросов-ответов и живые демонстрации.