



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ АРЕНДОДАТЕЛЯ И ПОСТАВЩИКОВ

Магазин фермерских продуктов «Своё»

Кто мы, как работает точка и почему нам стоит дать место в
торговом центре

ГОРОД

Ярославль

ГОД

2026

АУДИТОРИЯ

Для арендодателя торгового центра и потенциальных поставщиков

— СЕТЬ «СВОЁ»

Рост и ключевые показатели 2025 года

68 млн ₽

Выручка за 2025 год
по всей сети

21 000

Чеков в месяц
в среднем по сети

780 ₽

Средний чек
за 2025 год

Сеть открыта в 2022 году, сейчас 3 магазина, планируется 4-й

— КОНЦЕПЦИЯ

Чем мы отличаемся от супермаркета

01

Фермерское происхождение

Продукция от 24 проверенных хозяйств Ярославской области, без посредников.

02

Свежесть

Поставки напрямую с ферм несколько раз в неделю — продукты не лежат на складе.

03

Локальные продукты

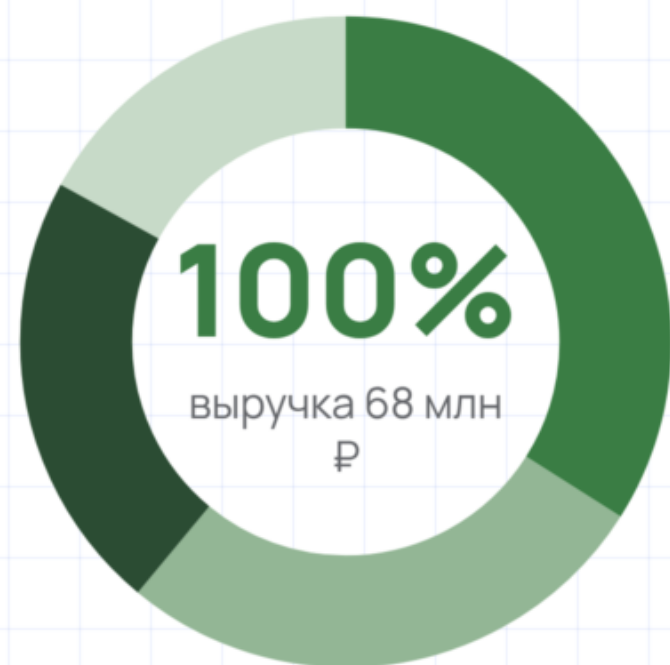
Поддерживаем местных производителей и предлагаем сезонные товары региона.

04

Отношение к покупателю

Знаем каждого гостя, помогаем с выбором и рассказываем о продукте.

Структура выручки сети за 2025 год



■ Молочная продукция

34%

■ Мясо и птица

27%

■ Овощи и фрукты

22%

■ Бакалея и напитки

17%



Наш покупатель

ОСНОВНОЙ ПОКУПАТЕЛЬ

- ◆ Закупка на неделю: молочные продукты, мясо, овощи
- ◆ Визит 2 раза в неделю
- ◆ Ценят качество и натуральность

ПОСТОЯННЫЙ ПОКУПАТЕЛЬ

- ◆ Ежедневные покупки свежих продуктов: молоко, хлеб, сезонные овощи
- ◆ Визит каждый день
- ◆ Ценят свежесть и привычный ассортимент

ЦЕЛИ

- ◆ Свежие фермерские продукты без посредников
- ◆ Поддержка местных производителей
- ◆ Здоровое питание для семьи

БОЛИ

- ◆ Недоверие к сетевым супермаркетам
- ◆ Нехватка времени на поиск качественных продуктов
- ◆ Опасения по поводу состава и свежести



ФОРМАТ · 90 М²

Как устроена точка

Компактный магазин у дома в торговом центре

Площадь

90 м²

Зонирование

**Зал, касса,
подсобка**

Режим работы

**10:00–
22:00**

Персонал в смене

3 человека

90 м² оптимальная площадь

Открытие через 3 месяца

— ПОСТАВЩИКИ

24 фермерских хозяйства Ярославской области

Отбираем и проверяем поставщиков по трём критериям — чтобы на полку попадало только проверенное.



Происхождение — продукция только от фермерских хозяйств Ярославской области, без посредников

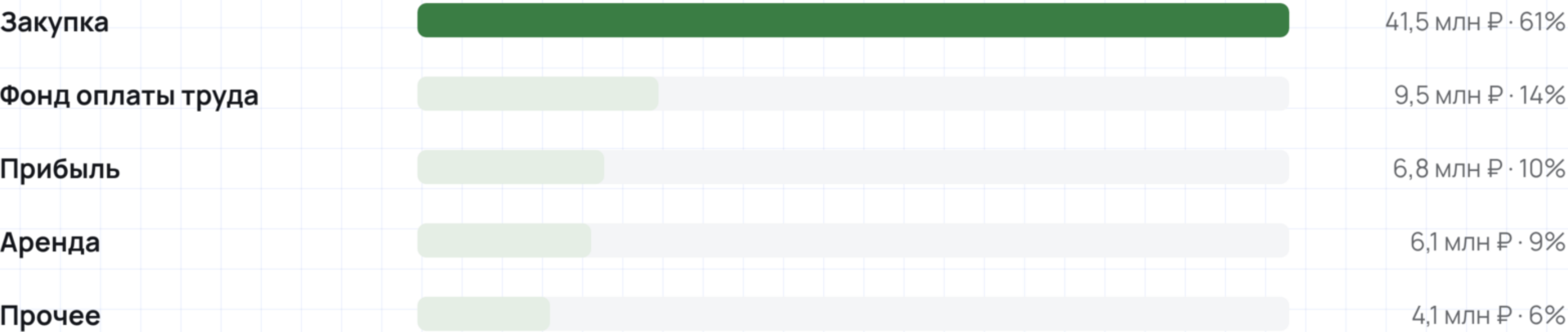


Свежесть — короткий срок от производства до прилавка, поставки несколько раз в неделю



Документация — полный пакет документов и деклараций соответствия на каждую партию

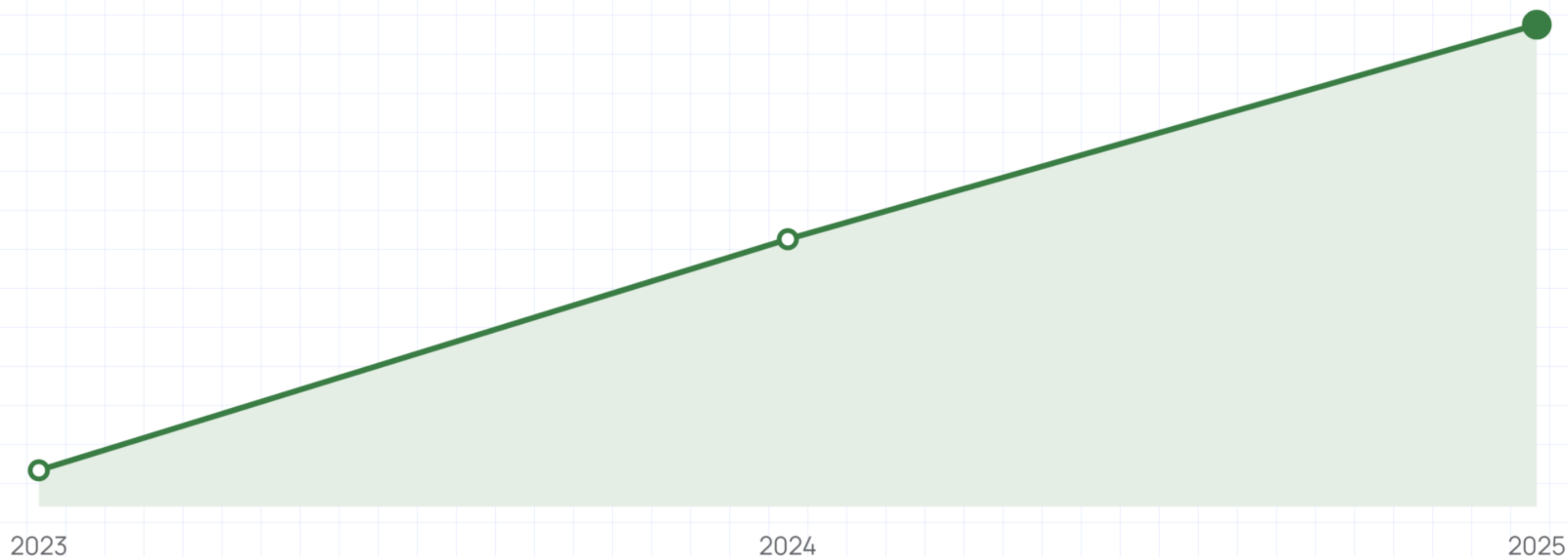
Структура затрат и прибыли магазина



Выручка 68 млн ₽ · прибыль 10% — устойчивая маржинальность для формата

Выручка сети растёт третий год подряд

Выручка сети, млн ₽, 2023–2025



За два года выручка выросла на 66% — с 41 до 68 млн ₽

Поток покупателей и дополнение арендаторов

Трафик

Трафик 1 400 посетителей в неделю

Регулярный поток покупателей, которые приходят за свежими продуктами несколько раз в неделю.

Выходные

Якорный формат выходного дня

Семейные походы за продуктами в выходные — наш пик, который разогревает весь ТЦ.

Соседство

Дополняем других арендаторов

Наши покупатели заходят и в соседние магазины, кафе и службы быта — взаимный трафик.

РЕЗУЛЬТАТ Формат, который приводит живых покупателей и усиливает соседние точки.

— ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

Что нужно для четвёртой точки

ТРЕБОВАНИЕ	СТАТУС	ДОКУМЕНТ
Площадь помещения	от 90 м ²	План и техпаспорт
Холодильные витрины	до 6 витрин	Согласование размещения
Мощность электроэнергии	от 15 кВт	Акт о технологическом присоединении
Зона погрузки-разгрузки	требуется	Схема подъезда

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Свяжитесь с нами

Обсудим условия аренды для четвёртой точки сети «Своё» и возможности поставок в наши магазины. Ответим на вопросы в течение одного рабочего дня.

[Обсудить сотрудничество](#)



СКАНИРУЙТЕ – ПРИМЕР СОБРАН В
«СЛАЙДЕ»