



ЗАЯВКА НА АРЕНДУ · ТЦ «МЕРИДИАН»

«Моток»: заявка на помещение в ТЦ «Меридиан»

Сеть магазинов товаров для рукоделия просит помещение 65–80 м²:
показываем трафик, выручку с квадратного метра и условия для
торгового центра.

АВТОР

Елена Гордеева

РОЛЬ

директор по развитию сети

АУДИТОРИЯ

Для управляющей компании и отдела аренды ТЦ «Меридиан»

— О СЕТИ

«Моток»: сеть магазинов товаров для рукоделия с 2019 года

2019

год основания сети

Работаем с 2019 года, развиваемся как сеть

12

магазинов в сети

Действующие точки в 5 городах

5

городов присутствия

Собственный склад обеспечивает поставки

Ассортимент: пряжа, ткани, фурнитура и наборы для творчества.

Формат точки: 70 м², зонирование зала и открытие за 45 дней

01

Витрина и входная зона

Витрина от 4 метров: пряжа и сезонные наборы на виду, навигация в едином стиле сети ведёт покупателя в зал.

02

Основной зал: пряжа и ткани

Стеллажи с пряжей и отрезы тканей — ядро ассортимента, вокруг которого строится маршрут покупателя.

03

Зона фурнитуры

Компактная зона спиц, крючков, пуговиц и мелочей для рукоделия — дополняет покупку и повышает чек.

04

Стол для мастер-классов

Короткие мастер-классы прямо в зале: приводят аудиторию, дают ровный трафик в будни и записи на занятия.

05

Подсобное помещение

Отдельный вход в подсобку: складской запас, приёмка товара и рабочие процессы не мешают торговому залу.

06

Открытие за 45 дней

После приёмки помещения — ремонт, монтаж оборудования и выкладка: открытие точки за 45 дней.



Наш покупатель — Мария, 34

МАМА И РУКОДЕЛЬНИЦА, 28–55 ЛЕТ

«Я прихожу за пряжей к конкретному проекту, но остаюсь из-за консультации и мастер-классов — здесь всегда подскажут, что взять.»

ЦЕЛИ

- ◆ Найти пряжу или ткань под конкретный проект
- ◆ подобрать фурнитуру и набор для творчества
- ◆ научиться новому на мастер-классе
- ◆ купить всё в одном месте, не заказывая вслепую

БОЛИ

- ◆ Сложно подобрать состав и расход пряжи без подсказки
- ◆ в интернете не видно оттенка и фактуры
- ◆ нужного цвета нет в наличии
- ◆ непонятно, хватит ли мотка на изделие

КАНАЛЫ

- ◆ Витрина и вывеска в торговом центре
- ◆ консультация продавца в зале
- ◆ записи на мастер-классы
- ◆ постоянные покупательницы возвращаются по привычке и за новыми коллекциями

КОНТЕКСТ

- ◆ Женщины 28–55 лет, мамы с детьми и постоянные рукодельницы
- ◆ приходят в будни и выходные, часто вместе с ребёнком
- ◆ средний уход с покупкой — пряжа или набор для творчества

КРІ сети «Моток» за 2025 год

42 000 ₽

Товaroоборот с м² в месяц

42 000 ₽/м²

1 850 ₽

Средний чек

1 850 ₽

6,4%

Конверсия из трафика

6,4%

38%

Доля повторных покупателей

38%



Прогноз оборота точки на 70 м² — около 2,94 млн ₽ в месяц

— ВЫГОДЫ ДЛЯ АРЕНДОДАТЕЛЯ

Что «Моток» даёт торговому центру

01

Собственная аудитория

База покупателей сети и записи на мастер-классы — люди приходят в ТЦ целенаправленно, а не только за продуктами.

02

Ровный трафик в будни

Мастер-классы и закупки рукодельниц дают поток в спокойные дни недели, когда посещаемость ТЦ падает.

03

Сочетаемость с якорями

Дополняем продуктовый и детский якоря: покупатель заходит за пряжей и набором для творчества вместе с основным маршрутом.

04

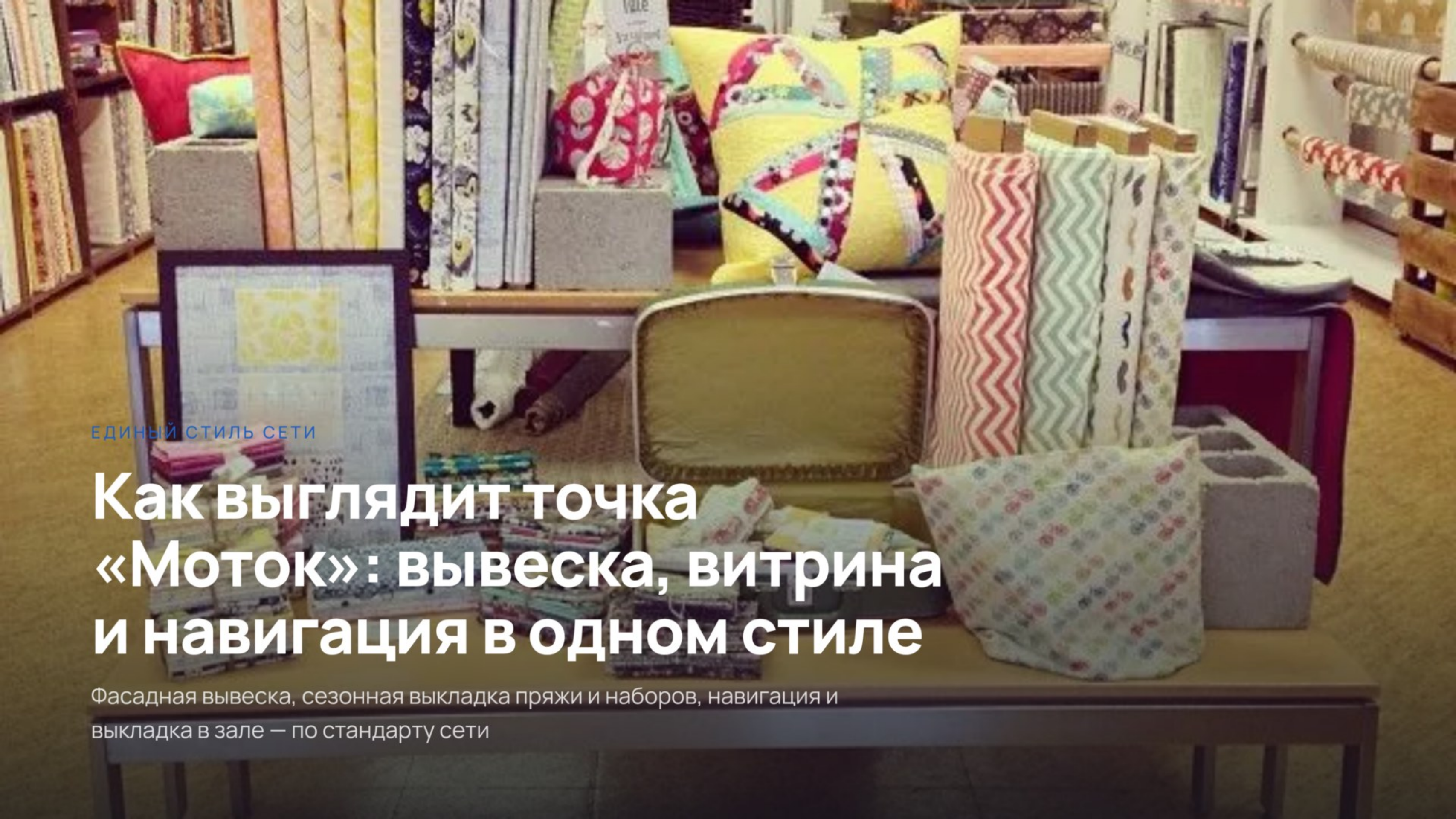
Нет прямых конкурентов

Среди действующих арендаторов ТЦ «Меридиан» нет магазина товаров для рукоделия — ниша свободна.

— ТРЕБОВАНИЯ К ПОМЕЩЕНИЮ

Чек-лист требований к помещению

ТРЕБОВАНИЕ	СТАТУС	ДОКУМЕНТ
Площадь помещения	✓ соответствует	От 65 до 80 м², оптимально 70 м²
Расположение: первый или второй этаж рядом с детской зоной	✓ соответствует	Рядом с детской зоной
Витрина от 4 метров	✓ соответствует	Витринные окна от 4 м
Выделенная электрическая мощность	требует проверки	Выделенная мощность на точку
Отдельный вход в подсобное помещение	требует проверки	Отдельный вход в подсобное



ЕДИНЫЙ СТИЛЬ СЕТИ

Как выглядит точка «Моток»: вывеска, витрина и навигация в одном стиле

Фасадная вывеска, сезонная выкладка пряжи и наборов, навигация и выкладка в зале — по стандарту сети

Предлагаемые условия аренды

01

Срок договора

Заключаем договор на 5 лет — долгосрочное присутствие сети в торговом центре без ежегодных пересмотров.

03

Ставка аренды

Фиксированная часть плюс процент с товарооборота — параметры обсуждаемы и привязывают доход ТЦ к обороту точки.

Условия обсуждаемы; открытие — февраль 2027 года.

02

Арендные каникулы

45 дней на время ремонта и открытия точки: в этот период арендная плата не начисляется.

04

Планируемое открытие

Февраль 2027 года — 45 дней после приёмки помещения, при согласовании условий в сентябре 2026 года.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Смотрим помещение и обмениваемся документами

Предлагаем совместный просмотр помещения в удобную для вас дату, после — обмен документами по сети и заявке. Контакты для связи — директор по развитию Елена Гордеева.

Согласовать дату просмотра

Обмен документами



ПОЛНЫЙ ПАКЕТ ПО ЗАЯВКЕ — ПО
ССЫЛКЕ