

КЛИЕНТСКИЙ КЕЙС · DIGITAL-АГЕНТСТВО «ОРИЕНТИР»

Продвижение сети стоматологических клиник «Дентал Плюс»

Как за полгода мы вдвое увеличили число заявок и на 40% снизили их стоимость для сети из 5 клиник в Екатеринбурге.

АВТОР

Digital-агентство «Ориентир»

РОЛЬ

Январь — июнь 2026

АУДИТОРИЯ

Для маркетологов и владельцев клиник

КЛИЕНТ И ИСХОДНАЯ СИТУАЦИЯ

«Дентал Плюс»: 5 клиник в Екатеринбурге

Сеть стоматологических клиник полного цикла: терапия, хирургия, имплантация, ортодонтия и детская стоматология. Во втором полугодии 2025 года клиника получала в среднем 120 заявок в месяц при стоимости заявки 1 500 ₽, до записи доходили 45% обращений.

- ◆ Основной канал — контекстная реклама, сайт и карты требовали доработки.



ЦЕЛИ КЛИЕНТА НА 6 МЕСЯЦЕВ

Задача: удвоить заявки и снизить их стоимость

×2

Заявки в месяц

со 120 до 240

−40%

Стоимость заявки

с 1 500 ₽ до 900 ₽

70%

Доля дошедших до записи

с 45% до 70%

Срок — январь — июнь 2026

Что мешало росту заявок

01

Сайт не адаптирован

Сложная форма записи, долгая загрузка на мобильных — до 70% трафика уходило

02

Реклама без гео-таргетинга

Объявления показывались не в тех регионах, минус-слова не настроены — бюджет расходовался впустую

03

Карты не заполнены

Профили клиник без фото, описаний и актуальных часов работы — низкая видимость в поиске

04

Нет колл-трекинга

Звонки не учитывались, эффективность каналов не оценивалась — решения принимались вслепую

ЧТО СДЕЛАЛИ

Работы по четырём направлениям



Сайт

Редизайн и ускорение загрузки до 2 секунд



Контекстная реклама

Новые кампании с гео-таргетингом и минус-словами



Карты

Заполнение профилей и сбор отзывов



Колл-трекинг

Сквозная аналитика всех обращений

ХОД РАБОТ

Как шла работа: январь — июнь 2026

Январь



Аудит и постановка задач

Провели аудит сайта, рекламы и карт; зафиксировали точки роста и согласовали план.

Февраль — март



Редизайн сайта и настройка контекста

Обновили сайт под задачи продвижения, запустили контекстную рекламу.

Апрель



Карты и колл-трекинг

Заполнили карты, подключили колл-трекинг для точного учёта обращений.

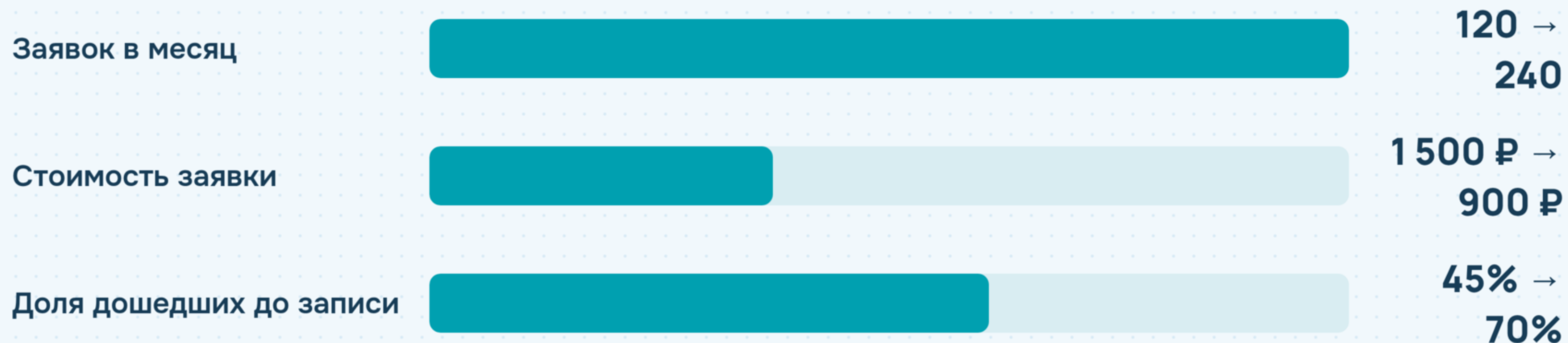
Май — июнь



Оптимизация и масштабирование

Оптимизировали кампании, масштабировали эффективные каналы.

Результаты за 6 месяцев работы



Было во II полугодии 2025 → стало в июне 2026

ОТЗЫВ КЛИЕНТА

«За полгода мы получили измеримый рост заявок с понятной стоимостью. Колл-трекинг показал, какие каналы работают, и мы перераспределили бюджет».



Отзыв маркетолога «Дентал Плюс»

Мария Соколова, маркетолог сети «Дентал Плюс»

Что из кейса применимо в других клиниках

01

Аудит перед стартом

Обязателен: диагностика выявляет точки роста и экономит бюджет на неэффективных каналах

02

Колл-трекинг окупается

Показывает реальную ценность каждого канала и позволяет перераспределять бюджет в пользу лучших

03

Гео-таргетинг и минус-слова

Снижают стоимость заявки: отсекают нецелевой трафик и фокусируют бюджет на пациентах рядом с клиникой

04

Скорость сайта и запись

Удобная онлайн-запись и быстрая загрузка страниц напрямую повышают конверсию в заявки

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Получите бесплатный аудит вашего продвижения

За 5 дней мы проанализируем ваш сайт, рекламу и карты, покажем точки роста и предложим план действий. Без обязательств и навязчивых продаж.

Записаться на аудит

Связаться в Telegram



СКАНИРУЙТЕ – ПРИМЕР СОБРАН В
«СЛАЙДЕ»