



СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА УРАЛА

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ДЛЯ СПОНСОРОВ • 2026

Складская логистика Урала — 2026

Отраслевая конференция для владельцев складов, перевозчиков и поставщиков решений. 19 ноября 2026 года, Екатеринбург.

Организатор: отраслевое издание «Складской вестник Урала»

О КОНФЕРЕНЦИИ

Однодневная конференция для профессионалов складской логистики

Очная конференция «Складская логистика Урала» пройдёт 19 ноября 2026 года в Екатеринбурге. Организатор – отраслевое издание «Складской вестник Урала». Мероприятие проводится с 2021 года – это шестое по счёту. Формат: пленарные доклады, панельная дискуссия, демо-зона и нетворкинг.

- ◆ Шестое мероприятие – с 2021 года



Одна площадка – три задачи отрасли

- ◆ **Свести рынок вместе** Владельцы складов, перевозчики и поставщики решений встречаются на одной площадке.
- ◆ **Разобрать практические проблемы** Обсуждаем реальные вызовы складской логистики Урала и ищем решения.
- ◆ **Дать готовые инструменты** Участники получают кейсы 2025–2026 годов и инструменты для внедрения.

ИТОГИ 2025 ГОДА

Конференция 2025 в цифрах

320

Участников

профессионалов отрасли

120

Компаний

представителей рынка

40

Спикеров

экспертов и практиков

35

Докладов

за один день программы

92% участников высоко оценили программу конференции

Кто приходит на конференцию



- Владельцы складских комплексов
- Перевозчики
- Поставщики складского оборудования
- Поставщики ИТ-решений для склада

34%

28%

22%

16%

Расписание дня конференции

10:00	Открытие конференции	Главный зал
10:30–13:00	Доклады: тренды и практики складской логистики	Главный зал
13:00–14:00	Обед и неформальное общение	Лаунж-зона
14:00–15:30	Панельная дискуссия: «Склад будущего — что строить уже сейчас»	Главный зал
15:30–17:30	Демо-зона: оборудование, ИТ-решения, консультации экспертов	Выставочный зал
18:00	Вечерний нетворкинг и фуршет	Лаунж-зона

Программа может быть дополнена. Точное расписание — за неделю до события.

О чём будем говорить: пять ключевых тем

01

Автоматизация склада и WMS

Как выбрать и внедрить WMS, оцифровать процессы и сократить ручной труд. Спикер: ИТ-директор

02

Роботизация и сортировка

Роботы и автоматические сортировочные линии: где они окупаются, а где пока нет. Спикер: руководитель склада

03

Оптимизация маршрутов

Как сократить пробег и время доставки за счёт умного планирования маршрутов. Спикер: директор по логистике

04

Управление запасами

Баланс между дефицитом и излишками: прогнозирование спроса и нормы запаса. Спикер: директор по цепочке поставок

05

Охрана труда на складе

Снижение травматизма и соответствие новым требованиям. Спикер: специалист по безопасности



ПЛОЩАДКА

Площадка и день участника

Пленарный зал на 350 мест, демо-зона с выставочными стендами, переговорные и кофе-зона. День участника: регистрация, доклады, посещение демо-зоны, панельная дискуссия, нетворкинг.

- ◆ Всё в одном месте – от пленарных сессий до переговоров

Как продвигаем конференцию

Канал	Задача	Старт продвижения	Прогноз
Отраслевая рассылка	Прямой контакт с аудиторией	сентябрь 2026	24 000 контактов
Telegram-каналы	Профильные каналы отрасли	сентябрь 2026	60 000 показов
Отраслевые СМИ	Публикации в профильных изданиях	октябрь 2026	15 000 охват
Партнёры и ассоциации	Совместные рассылки и анонсы	октябрь 2026	8 000 охват
Суммарный охват — 107 000 контактов целевой аудитории			

Три пакета участия — выберите свой формат

Партнёр

Для локального присутствия

150 000 ₽

- ✓ Брендирование площадки
- ✓ публикация в издании
- ✓ 2 пригласительных для гостей
- ✓ логотип на сайте конференции

Спонсор

Оптимальный баланс

300 000 ₽

- ✓ Всё из пакета «Партнёр» + выступление 15 минут
- ✓ демо-стенд 3×2 м
- ✓ логотип в рассылке
- ✓ 5 пригласительных

Генеральный партнёр

Максимальное присутствие

600 000 ₽

- ✓ Всё из пакета «Спонсор» + главный доклад 30 минут
- ✓ демо-стенд 6×3 м
- ✓ брендирование зала и кофе-брейков
- ✓ 10 пригласительных

ЧТО ДАЁТ СПОНСОРСТВО

Спонсор получает в цифрах

320

Контакты участников

База контактов всех 320 участников конференции

15–30 МИН

Выступление на сцене

15 минут в пакете «Спонсор», 30 – в «Генеральном партнёре»

2 ЗОНЫ

Брендрование площадки

Главная сцена и демо-зона с вашим логотипом

2

Публикации в издании

2 публикации в отраслевом издании организатора

Медийный эквивалент пакета – свыше 500 000 ₽

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Забронируйте пакет до 15 октября

Решение о пакете спонсорства принимается до 15 октября 2026 года. Далее — договор и подготовка брендирования площадки. Свяжитесь с нами, чтобы зафиксировать участие.

[Забронировать пакет](#)

АННА КОВАЛЁВА · ПРОГРАММНЫЙ
ДИРЕКТОР КОНФЕРЕНЦИИ