

ПРЕЗЕНТАЦИЯ БРЕНДА • 2026

# «Полдень» — повседневная одежда из натуральных тканей

Санкт-Петербургский бренд повседневной одежды: натуральные ткани, продуманный крой и честные цены. Рассказываем, кто мы, как растём и что предлагаем партнёрам.

---

АВТОР

**Команда бренда «Полдень»**

АУДИТОРИЯ

**Для байеров, владельцев шоурумов и потенциальных партнёров**

бренд «полдень»

## О бренде

14 000

**изделий продано в 2025  
году**

за год через все каналы

2

**собственных магазина**  
в Санкт-Петербурге

38 000

**подписчиков в соцсетях**  
активная аудитория бренда

Молодой бренд с растущей аудиторией и собственной розницей

# Миссия и ценности «Полдня»

01

## Натуральность

Только природные ткани: лён, хлопок, шерсть. Одежда дышит и служит долго.

02

## Вне времени

Классический крой и спокойные оттенки — вещи не выходят из моды и носятся годами.

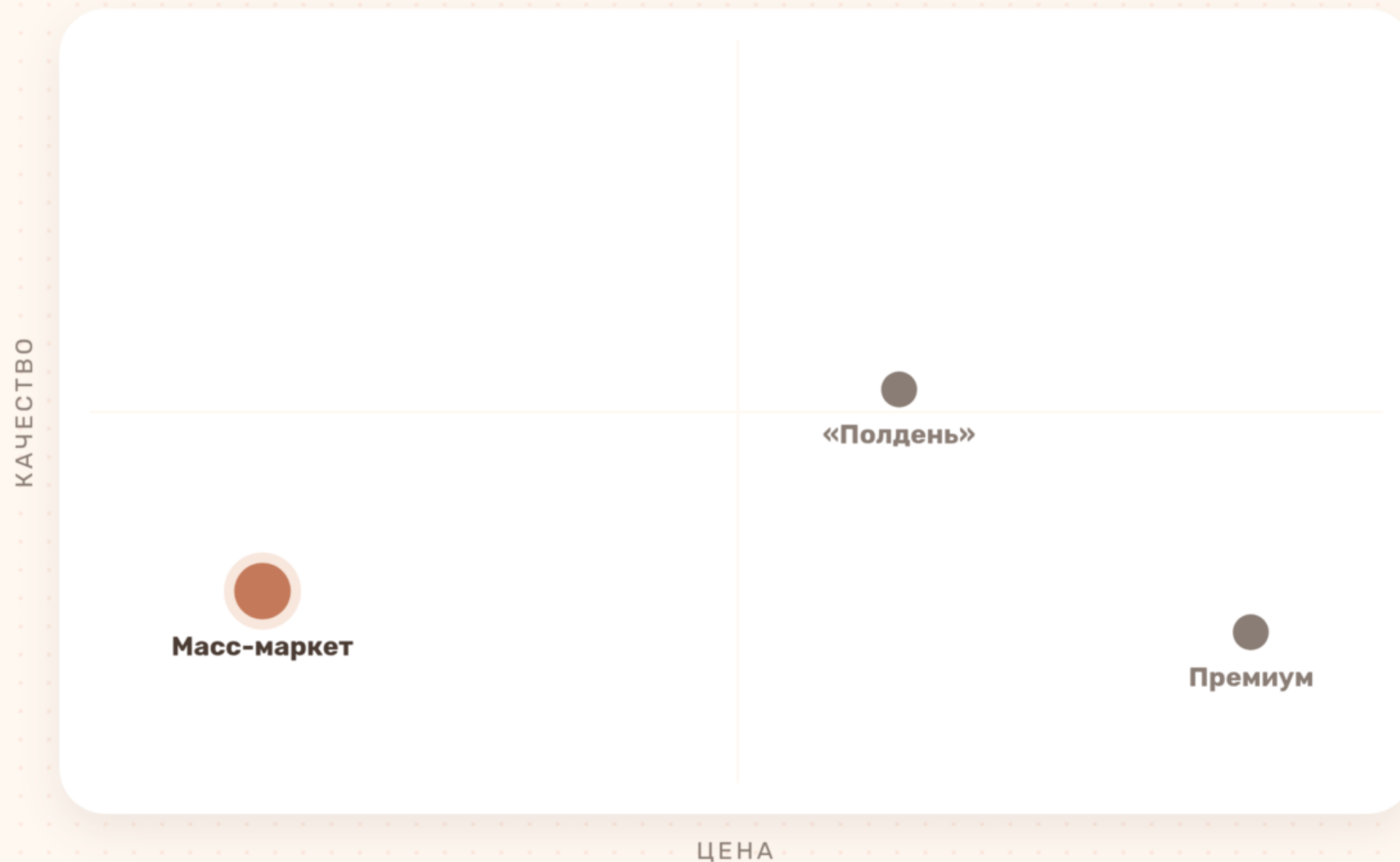
03

## Честная цена

Прямые поставки и собственное производство — мы не переплачиваем за бренд.

позиционирование

# «Полдень» между масс-маркетом и премиумом



**Натуральные материалы и сервис уровня премиум – по цене заметно ниже**



## Наша аудитория

### ЦЕЛИ

- Купить качественную базовую вещь, которая прослужит не один сезон
- выглядеть аккуратно и современно без лишних усилий

### БОЛИ

- Масс-маркет быстро теряет вид
- сложно найти натуральные ткани по адекватной цене
- не хватает времени на долгий шопинг

### КАНАЛЫ

- Соцсети бренда
- сайт бренда
- рекомендации подруг
- городские маркеты

### КОНТЕКСТ

Живёт в мегаполисе, работает в офисе, ценит комфорт и экологичность, готова платить за качество

продуктовая линейка

# Четыре категории — от базы до капсул



## Базовый трикотаж

Футболки, лонгсливы, свитшоты — от 2 900 до 7 900 ₽



## Верхняя одежда

Пальто, куртки, плащи — от 12 900 до 24 900 ₽



## Аксессуары

Шарфы, шапки, сумки — от 1 500 до 4 900 ₽



## Капсульные коллекции

Лимитированные серии — от 5 900 до 19 900 ₽

# Как выглядит «Полдень»

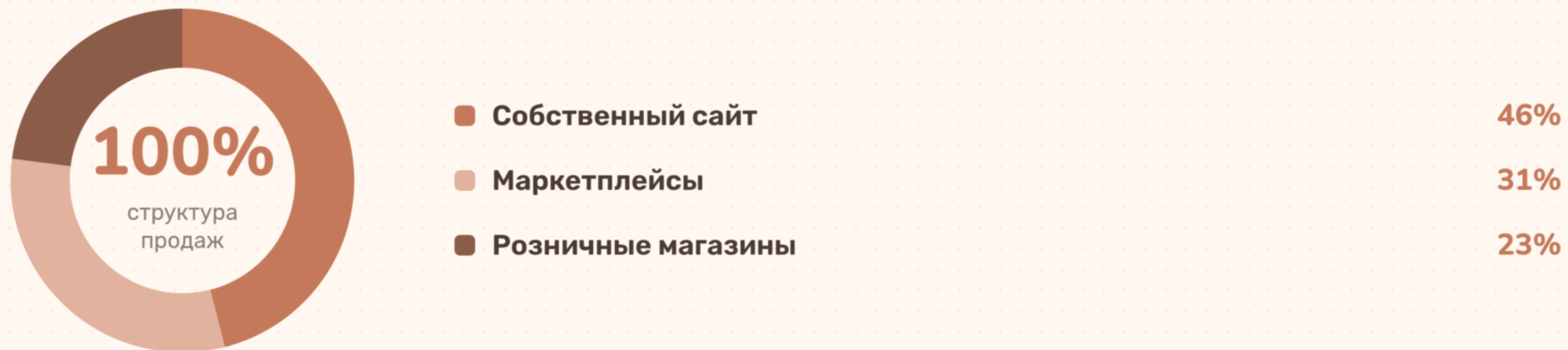
- ◆ **Палитра** Тёплые нейтральные тона: песочный, терракота, оливковый, молочный — как свет в середине дня.
- ◆ **Шрифтовая пара** Гротеск в заголовках для уверенного тона и антиква в тексте — для теплоты и читаемости.
- ◆ **Принципы съёмки** Естественный свет, живые позы, съёмка на улице и дома — без студийной постановочности.

# Говорим с покупателем как с другом, который знает толк в комфорте

- ◆ **Просто и без пафоса** Объясняем свойства вещей обычными словами, без навязанного «вау» и модных клише.
- ◆ **Честно о составе и уходе** Всегда называем ткани и даём реальные рекомендации по стирке — без мелкого шрифта.
- ◆ **С уважением к выбору** Не давим и не торопим: покупатель сам решает, что ему подходит.

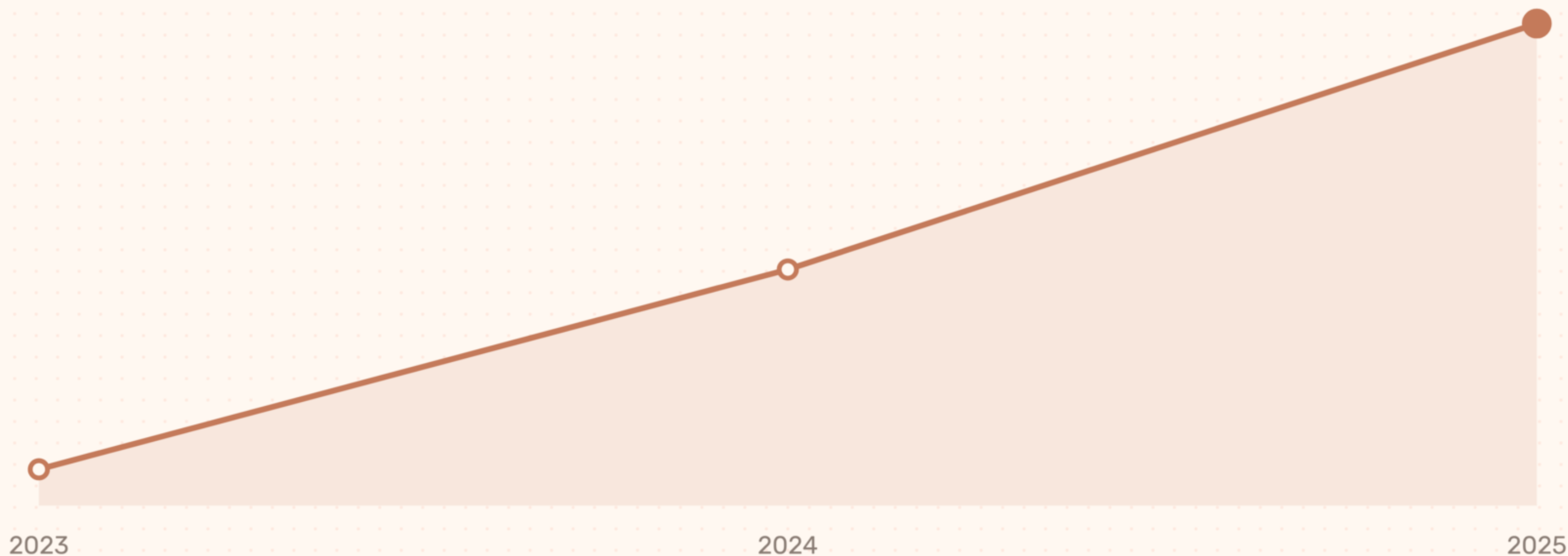
Пример фразы: «Этот свитер из 100% хлопка — он мягкий, дышит и не колется. Носите хоть каждый день».

# Каналы продаж в 2025 году



# Рост бренда: выручка 2023–2025

Выручка бренда «Полдень», млн ₽



За два года выручка выросла в 2,6 раза

предложение

# Условия сотрудничества с «Полднем»

## Партия

### Минимальная партия – 50 изделий

Собираем заказ из любых моделей и размеров текущей коллекции. Первая партия – от 50 изделий, далее – от 30.

## Поставка

### Срок поставки – 30 дней

От подписания договора до отгрузки. Отшиваем под заказ на собственных мощностях в Санкт-Петербурге, поэтому сроки фиксируем в договоре.

## Поддержка

### Маркетинговая поддержка партнёров

Предоставляем фотосессии, контент для соцсетей и витрин, обучение продавцов. Совместные кампании – по запросу.

**РЕЗУЛЬТАТ** Итог: первая партия от 50 изделий – в вашем шоуруме через 30 дней после подписания договора

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

# Начнём сотрудничество в 2026 году

Обсудим условия партнёрства, ассортимент и план  
совместных продаж. Напишите нам — ответим в течение дня.

**Написать в Telegram**

**Почта для партнёров**



СКАНИРУЙТЕ — ПРИМЕР СОБРАН В  
«СЛАЙДЕ»