



КОФЕЙНЯ НА ЛЕНИНА

ПЛАТФОРМА БРЕНДА · 2026

Кофейня на Ленина — бренд, который стоит повторить

Кофе, который стоит твоего утра. Рассказываем, как устроен наш бренд и как соблюдать его в каждой точке сети.

Команда «Кофейни на Ленина»

Кофейня на Ленина в цифрах

12

Точек в сети

по всей стране

350

Гостей в день на точку

в среднем

280 ₽

Средний чек

рублей

45%

Постоянных гостей

доля от всех гостей

За 2025 год

Три опоры, на которых держится «Кофейня на Ленина»

01

Стабильное качество

Одинаково вкусный кофе в каждой точке: единые рецепты, зерно и стандарты обжарки.

02

Скорость

Гость получает напиток за 2 минуты — даже в утренний час пик, без потери качества.

03

Человеческое тепло

Мы помним гостя по имени, улыбаемся и создаём атмосферу, в которую хочется вернуться.

ОБЕЩАНИЕ ГОСТЮ

Что вы получаете в любой точке сети



Кофе за 2 минуты

Напиток готовится быстро, без очередей — даже в час пик



Приветливый сервис

Улыбка и внимание к каждому гостю — стандарт, а не исключение



Предсказуемое качество

Одинаково вкусный кофе в любой точке сети — рецепты и стандарты едины



Наш гость: два портрета

ДВА СЦЕНАРИЯ: НА ВЫНОС И РАБОТА

«Утренний гость — кофе с собой в 7:45, средний чек 220 ₽; дневной гость — с ноутбуком в 14:00, средний чек 340 ₽.»

ЦЕЛИ

- Утренний: взбодриться, быстро получить кофе
- Дневной: поработать, провести встречу

БОЛИ

- Утренний: очередь, медленное обслуживание
- Дневной: нет розеток, шум, неудобные стулья

КАНАЛЫ

- Утренний: кофейня у метро, соцсети
- Дневной: рекомендации, поиск «кофейня с вайфаем»

КОНТЕКСТ

- Утренний: спешит, 7:45, на вынос
- Дневной: 14:00, с ноутбуком, работает 2-3 часа

Что мы готовим и чего не делаем

Наш принцип

Капучино — напиток-герой на зерне из Бразилии и Эфиопии

Только классические кофейные напитки: эспрессо, капучино, латте, фильтр

Мы — кофейня, а не столовая: фокус на напитке

Наши запреты

Никаких молочных коктейлей

Не разбавляем вкус кофе сиропами и добавками

Никакой еды

СТАНДАРТ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Три шага встречи гостя

1

Улыбка и приветствие

Встречаем гостя тёплой улыбкой и приветствием — задаём тон всему визиту.



2

Принятие заказа

Внимательно слушаем, уточняем детали, предлагаем любимое — гость чувствует, что его ценят.



3

Приготовление и передача

Готовим напиток за 120 секунд и передаём с благодарностью — гость уходит с улыбкой.

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Один бренд — в каждой детали



ПАЛИТРА

Тёплый бежевый

Графит

Терракотовый

ТИПОГРАФИКА

Кофейня на Ленина

Тёплая палитра, характерный шрифт и узнаваемая упаковка: как мы выглядим в любой точке сети.

Заголовочный шрифт — TT Commons

Фирменный стиль

Палитра и шрифт — основа стиля, применяются во всех точках

ТОН КОММУНИКАЦИИ

Говорим тепло и по делу

Как говорим

Коротко, тепло, по делу. Обращаемся на «вы», без канцелярита и панибратства. Пример: «Ваш латте готов, приятного дня!»

Каждая фраза — часть бренда

Как не говорим

Без «уважаемый гость» и без «кофе готов, забирай». Не используем шаблонные фразы и не фамильярничаем. Пример: «Держите ваш кофе» — так не говорим.

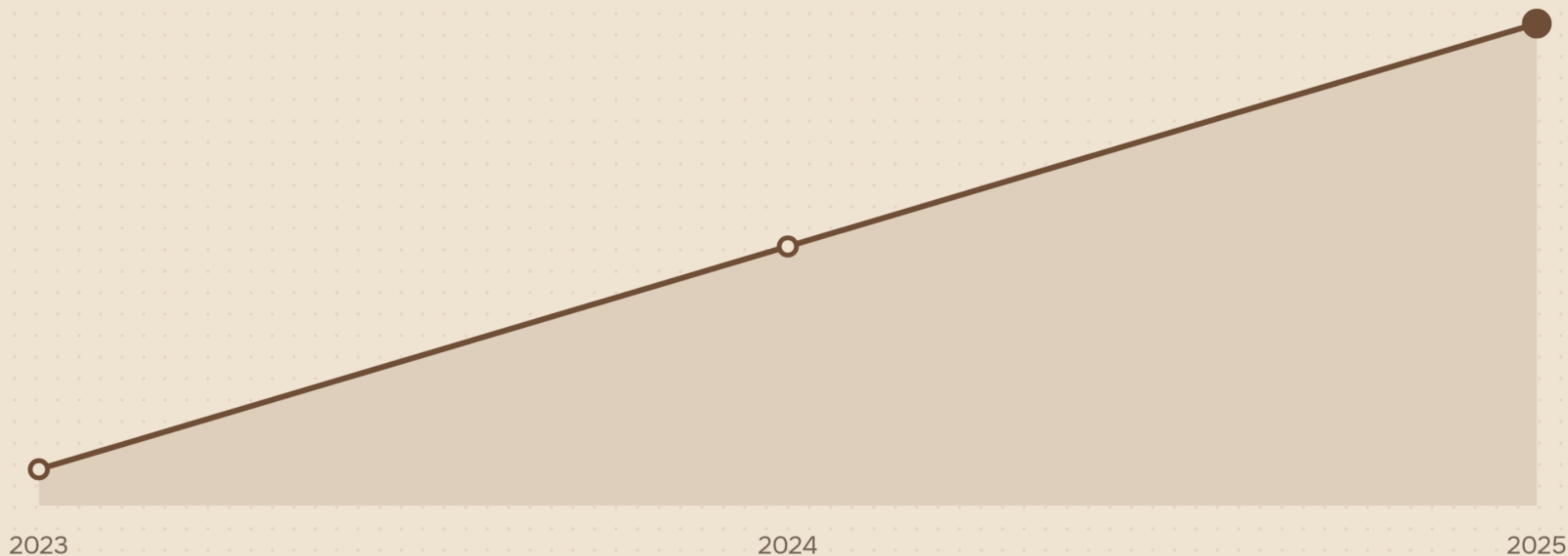
Чего бренд не делает никогда

- ◆ **Не продаём несвежие напитки** Каждый напиток готовим после заказа — никаких заготовок и повторной подачи.
- ◆ **Не экономим на зерне** Только проверенная обжарка и свежий помол — вкус не зависит от точки.
- ◆ **Не игнорируем гостя** Приветствуем каждого, даже в час пик, и не оставляем без внимания.
- ◆ **Не допускаем грязную точку** Чистота зала и оборудования — обязательное условие работы каждый день.

Эти правила действуют в каждой точке сети без исключений.

Соблюдение бренда: стабильный рост

Оценки тайного гостя, 2023–2025



Оценка тайного гостя выросла с 4,2 до 4,8 за три года

ПЛАН НА 2026

План на 2026 год и следующий шаг для партнёра

Q1

СЕЙЧАС

Подписание бренд-бука

аудит точек

запуск пилотной
программы лояльности

Q2

ПЛАН

Открытие 2 новых точек

запуск полной
программы лояльности

Q3

ПЛАН

Открытие 2 новых точек

усиленное обучение
бариста (тренинги,
аттестация)

Q4

ПЛАН

Открытие 1 новой точки

итоговый аудит
соблюдения бренда